

# FORMATION RECRUTER AVEC MÉTHODE POUR ÉVITER LES ERREURS DE CASTING

Sécuriser ses recrutements en 14 étapes : la méthode CHROMACTION.

Et si chaque recrutement devenait une vraie réussite pour vous, pour votre équipe et pour votre futur collaborateur ?

Une erreur de casting coûte cher : turnover, démotivation, perte de temps, climat d'équipe fragilisé. Cette formation vous donne la méthode CHROMACTION en 14 étapes pour cadrer le besoin, sécuriser le cadre légal (RGPD, non-discrimination), conduire un entretien structuré et réussir l'intégration de votre nouveau collaborateur.

En 2 à 3 jours selon votre niveau initial, vous repartez avec une boîte à outils opérationnelle (fiche de poste, profil Manag'Color®, grille d'évaluation, entretien en 5 phases, plan d'intégration) – et la posture pour les utiliser dès le premier recrutement. Pour des recrutements fiables, conformes et durables.

**chrom  
action**  
CONSEILS & FORMATION

## PUBLIC CONCERNÉ :

Managers, responsables d'équipe, dirigeants, professionnels RH amenés à recruter dans leur activité.

## PRÉ-REQUIS :

Avoir suivi la journée Manag'Color® CHROMACTION, socle commun à l'ensemble de notre pédagogie.

## DURÉE :

De 14 à 21 heures, soit 2 à 3 jours selon le niveau initial du stagiaire.

## TARIF :

A Marmande : à partir de 1650 € HT/groupe de 8 personnes.

Hors Marmande et Individuel : nous consulter

## LIEU :

Au Hangar des Conseils à MARMANDE

Au sein de l'entreprise

Taux de satisfaction globale : 100% depuis le 01/01/2022

## LE PROGRAMME

Un parcours en 6 modules pour sécuriser chaque étape du recrutement, du cadrage du besoin à l'intégration.

### MODULE 1 – CADRER LE BESOIN ET LE PROFIL

Objectif : Analyser le besoin réel et construire un profil de poste complet aligné avec votre culture et vos enjeux.

- Identifier le recruteur et son rôle dans le processus
- Analyser le besoin réel et sortir des habitudes-réflexes
- Identifier le profil Manag'Color® attendu pour le poste
- Réaliser la fiche de poste
- Travailler la marque employeur
- Construire le profil de poste complet

### MODULE 2 – SÉCURISER LE CADRE LÉGAL ET RGPD

Objectif : Maîtriser les obligations employeur et neutraliser les risques juridiques à chaque étape.

- Cadre législatif et principes de non-discrimination
- Mise en place du RGPD appliqué au recrutement
- Obligations employeur à chaque étape du processus

### MODULE 3 – DIFFUSER UNE ANNONCE ATTRACTIVE ET CONFORME

Objectif : Formaliser une annonce qui attire les bons profils sur les bons canaux.

- Formaliser une annonce attractive et conforme
- Définir les canaux de diffusion adaptés au profil
- Stratégie multi-canal et arbitrage coût/efficacité

### MODULE 4 – PRÉSÉLECTIONNER LES CANDIDATURES OBJECTIVEMENT

Objectif : Trier les CV avec une grille rigoureuse pour neutraliser les biais.

- Présélectionner les CV à partir d'une grille d'évaluation
- Critères objectifs et neutralisation des biais
- Effectuer un choix définitif objectif

### MODALITÉS D'ACCÈS :

Inscription 14 jours minimum avant le début de la formation  
Feuilles de présence.  
Questionnaire de positionnement.  
Évaluation des acquis en cours et en fin de formation.  
Questionnaire de satisfaction.

### ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation.  
N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation modulable (parcours complet ou modules indépendants).

### ÉQUIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formatrice experte en management, RH et processus de recrutement + équipe pédagogique CHROMACTION.

Pédagogie active : alternance d'apports théoriques et de mises en situation d'entretien réelles, études de cas, jeux interactifs.

Trames opérationnelles remises : trame de fiche de poste, profil de poste, grille d'évaluation de candidature, trame d'entretien structuré en 5 phases, plan d'intégration en 4 étapes.

Supports numériques (présentations, documents partagés).

En distanciel : plateforme de visioconférence, partage d'écran et supports dématérialisés.

### MODULE 5 – CONDUIRE L'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

Objectif : Mener un entretien structuré et professionnel pour évaluer ce qui compte vraiment.

- Adopter la bonne posture (écoute active, questionnement)
- Structurer l'entretien en 5 phases (accueil, parcours, motivations, projection, conclusion)
- Techniques de questionnement : entonnoir, STAR
- Mises en situation d'entretien candidat
- Analyser le profil et croiser les critères

### MODULE 6 – RÉUSSIR L'APRÈS-ENTRETIEN ET L'INTÉGRATION

Objectif : Sécuriser la décision finale et préparer une intégration qui fidélise.

- Formaliser un retour candidat positif ou négatif
- Piloter la décision finale
- Préparer l'accueil et structurer un plan d'intégration en 4 étapes
- Identifier les besoins de formation initiale du nouveau collaborateur.

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

MODULE 1 : Identifier les éléments structurants d'un recrutement (besoin, profil, fiche de poste, marque employeur, profil Manag'Color® attendu) en distinguant au moins 5 dimensions et renseigner une fiche de poste à partir d'une trame fournie.

MODULE 2 : Identifier les principes du cadre légal du recrutement (non-discrimination, RGPD, obligations employeur) et citer au moins 3 obligations applicables.

MODULE 3 : Renseigner une annonce de recrutement structurée à partir d'une trame fournie et identifier au moins 3 canaux de diffusion adaptés.

MODULE 4 : Analyser un dossier de candidature en utilisant une grille d'évaluation comportant au moins 5 critères objectifs et présélectionner les profils pertinents.

MODULE 5 : Conduire un entretien de recrutement structuré en 5 phases (accueil, parcours, motivations, projection, conclusion) en mobilisant au moins 2 techniques de questionnement (entonnoir, STAR) et en adoptant une posture d'écoute active.

MODULE 6 : Compléter un retour candidat (positif/négatif) et un plan d'intégration en 4 étapes pour sécuriser l'arrivée du nouveau collaborateur, incluant l'identification de besoins de formation initiaux.

### AU-DELÀ DE LA FORMATION :

*Véritable levier collectif, cette démarche se déploie en formation, séminaire, ateliers ou accompagnement sur mesure, selon la dynamique que vous souhaitez engager.*