

# FORMATION MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER EN ÉQUIPE AVEC MANAG'COLOR®

*Comprendre son profil Manag'Color® et gagner en efficacité relationnelle.*

**Et si on parlait enfin de ce qui bloque vraiment dans la communication d'équipe ?**

Tensions, malentendus, démotivation : derrière la plupart des problèmes relationnels, il y a une vérité simple — on ne fonctionne pas tous de la même manière. Manag'Color®, c'est notre méthode signature, en couleurs. Une journée pour identifier votre profil, comprendre celui des autres, et transformer durablement vos échanges au travail.

En 1 à 2 jours, vous repartez avec votre profil dominant et secondaire, vos 5 forces et 5 points de vigilance, et les clés pour adapter votre communication aux 4 profils couleurs. Pour des équipes qui (enfin) parlent la même langue.

**chrom  
action**  
CONSEILS & FORMATION

## PUBLIC CONCERNÉ :

Collaborateurs souhaitant améliorer leur communication avec leurs interlocuteurs.

## PRÉ-REQUIS :

Aucun prérequis.

## DURÉE :

7 à 14 heures, soit 1 à 2 jours.

## TARIF :

A Marmande : à partir de 1650 € HT/groupe de 8 personnes.

Hors Marmande et Individuel : nous consulter

## LIEU :

Au Hangar des Conseils à  
MARMANDE

Au sein de l'entreprise

## LE PROGRAMME

Un parcours en 3 modules pour comprendre son profil Manag'Color® et gagner en efficacité relationnelle.

### MODULE 1 – MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX COMMUNIQUER EN IDENTIFIANT SON PROFIL MANAG'COLOR®

Objectif : Identifier son profil dominant et secondaire et prendre conscience de l'écart perception de soi / regard des autres.

- Présentation de la méthode Manag'Color® et de ses fondements
- Identification de son profil dominant et secondaire
- Mise en évidence des 5 forces et 5 points de vigilance par couleur
- Prise de conscience de la perception de soi et du regard des autres

### MODULE 2 – COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS PROFILS POUR MIEUX COOPÉRER ET ADAPTER SA COMMUNICATION

Objectif : Décoder les 4 profils couleurs et adapter ses échanges, sa délégation et ses objectifs en conséquence.

- Découverte des 4 profils couleurs et de leurs caractéristiques clés
- Compréhension des différences de comportements et de besoins en communication
- Identification des leviers d'adaptation de son discours et de sa posture
- Mise en pratique : communication adaptée, délégation, objectifs selon les profils
- Cartographie des profils au sein de son équipe

## MODALITÉS D'ACCÈS :

Inscription 14 jours minimum avant le début de la formation  
Feuilles de présence.  
Questionnaire de positionnement.  
Évaluation des acquis en cours et en fin de formation.  
Questionnaire de satisfaction.

## ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation.  
N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Formation modulable (parcours complet ou modules indépendants).

## ÉQUIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formatrice certifiée Manag'Color® + équipe pédagogique CHROMACTION.  
Pédagogie active : alternance d'apports, mises en situation, jeux, cas pratiques.  
Support de formation aide-mémoire remis aux participants.  
Supports numériques (présentations, documents partagés).  
En distanciel : plateforme de visioconférence, partage d'écran et supports dématérialisés.

Taux de satisfaction globale : 100%  
depuis le 01/01/2022

## MODULE 3 – COMPRENDRE LES MÉCANISMES RELATIONNELS POUR GAGNER EN EFFICACITÉ

Objectif : Maîtriser les fondamentaux de la communication verbale et non verbale et appliquer les principes adaptés aux 4 couleurs.

- Bases de la communication verbale et non verbale  
Identification des 5 mécanismes de la communication
- Analyse des attitudes, postures, gestes, voix et regards
- Compréhension de l'impact des perceptions et des biais
- Application des principes de communication adaptés aux profils couleurs

## LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

MODULE 1 : Identifier son profil Manag'Color® en réalisant le diagnostic et en mettant en évidence 5 forces et 5 points de vigilance.

MODULE 2 : Distinguer les 5 caractéristiques principales des 4 profils Manag'Color® dans une situation donnée et comprendre comment mieux communiquer à un profil différent du sien.

MODULE 3 : Comprendre les 5 mécanismes de la communication verbale et non verbale et adapter ses pratiques aux profils couleurs.

## AU-DELÀ DE LA FORMATION :

*Véritable levier collectif, cette démarche se déploie en formation, séminaire, ateliers ou accompagnement sur mesure, selon la dynamique que vous souhaitez engager.*